

o k o n i

QUI SOMMES-NOUS ?

Okoni c'est un collectif d'expert·e·s qui souhaitent fabriquer une société inclusive, soutenable et démocratique. Depuis 2013, sociologues, designers, ethnologues, prototypistes et consultants hybrident leurs pratiques pour penser des solutions utiles, joyeuses et généreuses.

Notre particularité ? ancrer chacune de nos pratiques sur le terrain, au contact permanent des personnes concernées (collaborateur·rice·s, partenaires, prestataires, usager·e·s...)

Notre approche : faire progresser notre réflexion en 3 phases (immersion, création et expérimentation) en incluant les parties- prenantes à chaque étape et en gardant l'esprit ouvert pour capter les signaux réels, parfois passés sous les radars de la théorie.

L'analyse du terrain n'est pas uniquement aux mains des consultant·e·s, la création n'est pas uniquement l'affaire des designers, l'expérimentation ne dépend pas uniquement des prototypistes, nous travaillons collectivement, y compris avec les personnes concernées.

Nous aimons confronter la théorie à la pratique rapidement pour itérer jusqu'à trouver une solution robuste, juste et pérenne.

Nos champs d'action : innovation et design de services, de politiques publiques, parcours utilisateur, expérience client, offre signature, modélisation de business model, formation des acteurs publics, aménagement, nudges, optimisation des flux...

Nous utilisons les outils du design et des sciences sociales au service de l'utilisateur pour améliorer le quotidien de millions de Français·e·s : mieux : mieux manger, mieux travailler, mieux guérir, mieux habiter, mieux voyager, mieux collaborer, mieux vieillir, mieux apprendre...

QUI CHERCHONS-NOUS ?

Nous recherchons un profil de designer graphique qui saura

- mettre en forme les propositions stratégiques et les livrables de fin de mission pour refléter la démarche, valoriser l'impact de l'intervention (prise de son et de vidéos sont un +)
- imaginer des scénographies et des univers graphiques originaux et immersifs pour faciliter l'implication et stimuler la réflexion des participant·e·s lors d'ateliers
- penser des solutions innovantes en collaboration avec le collectif pour animer la communauté (outils, supports, objets, newsletter, fanzine...)

Mais surtout, nous recherchons

- une personne curieuse d'apprendre, de sortir du cadre, d'expérimenter de nouvelles approches
- une personne enthousiaste et optimiste, dynamique qui a envie d'expérimenter même quand ça semble impossible
- une personne solidaire, autonome, qui partage notre ambition d'expérimenter d'autres habitudes de vie et de consommation

Ce stage de 6 mois vous permettra d'être force de proposition, d'apprendre à défendre vos idées et de prendre confiance en votre expertise. Vous aurez également l'occasion de découvrir nos ateliers de création et de participer à l'élaboration concrète des projets.

Si vous vous reconnaissez dans cette annonce et que vous cherchez un stage pour 6 mois, n'hésitez pas à nous contacter !

/\! Attention : Vous travaillerez en autonomie, il n'y a pas de « designer graphique » senior chez okoni, mais vous serez encadré·e par le reste du collectif pour vous guider dans votre apprentissage

Compétences recherchées :

- Titulaire d'une licence en design graphique, arts graphiques ou équivalent
- Maîtrise des logiciels de design graphique tels que Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.)
- Forte connaissance du design digital et print
- Autonomie et bonne capacité à gérer plusieurs projets en parallèle et à respecter les délais
- Bonne capacité à structurer ses idées, méthodique.
- Excellente communication et capacité à travailler en équipe.

VOUS ÊTES INTÉRESSÉS ?

Contactez Thomas OLLIVIER, designer senior chez OKONI, pour présenter votre candidature.
tollivier@okoni.fr