



Association loi 1901, L'Agence d'urbanisme, de développement et du patrimoine du Pays de Saint-Omer est un outil d'ingénierie territoriale financée par des fonds publics. Dans le cadre d'un programme partenarial triennal et travaillant en réseau, elle apporte son expertise afin de répondre aux enjeux partagés de développement de l'ensemble de ses membres. Seule agence d'urbanisme en France à intégrer un Pays d'art et d'histoire, elle dispose d'un Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine.

L'Agence recrute un.e assistant.e d'études

DESIGN GRAPHIQUE/DATA DESIGNER



Type de contrat :
CDD (durée : 12 mois)



Temps de travail :
Temps plein



Localisation :
Saint-Omer

Vos missions :

Sous la responsabilité du Directeur de L'Agence, en lien direct avec la chargée d'études principale Communication et la chargée d'études principale Programmation culturelle et relations aux publics, vous aurez à charge de concevoir et décliner des éléments visuels et supports de communication afin de valoriser et diffuser les productions et travaux de L'Agence. Vous serez ainsi amené à travailler avec une équipe pluridisciplinaire, composée d'urbanistes, paysagistes, architectes, historiens, géographes et géomaticiens.

Vos missions seront organisées autour du Design graphique déployé de manière transversale aux métiers de L'Agence.

Design graphique

- Décliner la charte graphique existante sur les différents supports et outils de communication print et web (publications, flyers, expositions, cartes postales, signalétique, mockups, signature mail, applications...)
- Concevoir des éléments graphiques (pictographies, infographies, illustrations, datavisualisation, facilitation graphique ...)
- Mettre en forme et optimiser les newsletters de L'Agence
- Assurer les relations avec les imprimeurs et prestataires de la chaîne graphique
- Assurer le suivi technique et la maintenance du traceur et des outils promotionnels grand format

En lien avec les collaborateurs en charge du traitement et de la représentation des données, vous aurez également pour mission d'intégrer le design graphique dans les représentations cartographiques de L'Agence en veillant à :

- Elaborer des cartes et schémas attractifs et lisibles, avec une attention particulière à l'ergonomie visuelle
- Rechercher un équilibre optimal entre précision cartographique et qualité esthétique
- Respecter les techniques de sémiologie graphique pour une représentation claire et élégante des données
- Veiller à la cohérence des différentes illustrations avec la charte graphique de l'agence

Multimédia / Site internet

- Réaliser des reportages photos : du shooting aux retouches, dans le respect des droits à l'image
- Produire des contenus vidéo et audio, de la captation jusqu'au montage
- Mettre à jour et optimiser la photothèque / vidéothèque de L'Agence
- Contribuer à la mise à jour du site internet

L'ACTION DE L'AGENCE S'ORGANISE AUTOUR DE 3 AXES :

→ Comprendre :

L'Agence recueille, traite, croise et rend compréhensible les données historiques et géographiques pour éclairer les possibles, mieux anticiper et encourager l'imagination.

→ Accompagner :

L'Agence facilite la conduite de projets, propose des solutions et actions pour relever les défis de la réorientation écologique : se loger, se nourrir, consommer, travailler...

→ (S') impliquer :

L'Agence est un espace de dialogue et de partage pour transmettre une culture de l'aménagement et de l'urbanisme.

LES VALEURS :

- Agilité
- Ancrage territorial
- Compétences
- Intelligence collaborative
- Transmission

LES ENGAGEMENTS :

- Concrète
- Créative
- Objective
- Ouvert
- Partenariale

Votre profil :

Votre formation :

→ Formation supérieure (Bac + 3 minimum) en Design graphique, Multimédia, Web, Communication

Vos compétences et qualités requises :

- Expérience dans les domaines du graphisme et de l'audiovisuel. Vous êtes particulièrement à l'aise dans les différents projets (mise en page, déclinaison de visuels ...)
- Maîtrise de la suite Adobe (sous CC) (InDesign, Photoshop, Lightroom, Illustrator, PremierPro, After Effect, etc.) dont les outils d'IA Adobe (sous Photoshop, Illustrator)
- Capacité de synthèse et de représentation graphique
- Capacité à rendre des informations complexes visuellement accessibles
- Créativité dans la représentation cartographique
- Connaissance des outils audiovisuels
- Connaissance de Google Analytics, Sendiblu, Wordpress, des réseaux sociaux
- Polyvalent.e, vous avez une bonne connaissance des formats web et digitaux que ce soit pour les créer, les adapter ou les optimiser
- Réactif.ve et organisé.e, vous savez prioriser vos tâches et vous adapter aux imprévus de dernière minute
- Doté.e d'un esprit d'équipe et de coopération
- Force de propositions, esprit d'initiative, recherche de tendance
- Curieux.se et ouverture à de nouveaux modes de représentation (IA, facilitation graphique, etc.)

Vos avantages et conditions de travail :

- 🕒 Poste à pourvoir en contrat à durée déterminée d'un an
- 👤 Rémunération selon expérience et compétences, et 13^e mois
- 👥 Intégrer une équipe à taille humaine et évoluer dans un environnement professionnel souple
- ❤️ Mutuelle santé prise en charge à 100% pour le salarié et sa famille
- 🏠 Contrat de retraite supplémentaire
- 📅 RTT, politique de congés avantageuse
- 🍴 Tickets restaurants
- 🗉 Prise en charge de l'abonnement transport à 50%
- 👤 Adhésion au CNAS (tarifs avantageux, billetterie, vacances, etc.)
- 🏠 Charte de télétravail

Vous souhaitez postuler ?

Merci d'adresser votre curriculum vitae, une lettre de motivation et éventuellement votre portfolio, à l'attention de Monsieur le Directeur Général, à l'adresse suivante :

→ emeline-boulanger@aud-stomer.fr (responsable Ressources Humaines)

**Date limite de
candidature :**
10 janvier 2025

**Entretiens organisés
en présentiel à Saint-Omer :**
16 janvier 2025

**Prise de poste
envisagée :**
Dès que possible