

Stage en communication numérique

Qui sommes-nous ?

L'institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm) est le seul organisme de recherche public français entièrement dédié à la santé.

Notre objectif est de faire progresser les connaissances sur le vivant et sur les maladies et développer l'innovation pour améliorer la santé de tous.

Nos recherches ont mené à des avancées médicales décisives : la première fécondation in vitro, l'identification du VIH, la première greffe de peau, la thérapie génique, la mise en place du Nutriscore.

La majorité de nos 350 laboratoires mènent leurs recherches au plus près des besoins en matière de santé, au sein des hôpitaux et des universités.

L'Inserm rassemble 8 500 personnels dans plus de 250 métiers différents.

Le poste

Au sein du service communication interne, la ou le stagiaire aura pour missions de contribuer aux évolutions du site Inserm pro et de proposer des objets de communication, développés de A à Z.

Plus précisément :

- Prendre en charge la nouvelle rubrique des délégations régionales : intégrer dans un gabarit défini les contenus existants pour chaque région. Ce travail pourra demander de la réécriture de contenus et des échanges réguliers avec les responsables communication en région.
- Proposer des objets de communication sur des thématiques transversales telles que les ressources humaines, la transition écologique ou l'égalité professionnelles. Cette mission consiste à définir avec l'équipe le sujet et le format choisis puis rédiger les textes et réaliser le support.
- Selon la durée du stage, la ou le stagiaire pourra développer un ou plusieurs objets de communication.

Les compétences attendues

- Compétences graphiques
- Connaissance des usages du web
- Compétences rédactionnelles : capacité à vulgariser des sujets institutionnels et / ou techniques de manière pédagogique
- Aisance relationnelle
- Une sensibilité à l'accessibilité et au responsive design serait appréciée

En savoir plus sur le service d'accueil :

Le service communication interne est composé de 3 personnes. Il fait partie du département de la communication qui regroupe 25 personnes au sein du siège de l'Inserm.

Il définit et met en œuvre la communication de l'Inserm auprès des publics internes et de la communauté professionnelle via son site [Inserm pro](#), une newsletter hebdomadaire, des événements et l'animation de la page [LinkedIn](#) de l'Institut.

Informations générales

- **Durée** : 3 à 6 mois
- **Début** : dès que possible
- **Temps de travail** : Temps plein - 35h
- **Rémunération** : Oui, selon grilles
- **Télétravail** : Après la prise de poste, possibilité de télétravail 1 par semaine
- **Localisation** : Siège de l'Inserm – Paris 13^e
- **Convention de stage obligatoire**

Contact

Envoyer CV et lettre de motivation à cominterne@inserm.fr