



FICHE DE POSTE

 **Poste** : Directeur des Opérations Presse (Production - Fabrication – Diffusion)

 **Localisation** : Boulogne-Billancourt (92)

 **Contrat** : CDI – Temps plein

 **Package** : A définir

 **Rattachement hiérarchique** : Direction Générale

Présentation de l'entreprise

Entreprendre est un acteur majeur de la presse et de l'édition en France. Basée à **Boulogne-Billancourt**, notre société est spécialisée dans la publication de **magazines économiques et de magazines passions**. Nous éditons et diffusons un large éventail de titres à destination du grand public et des professionnels.

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un **Responsable Production - Fabrication - Diffusion** pour piloter l'ensemble du processus de production de nos publications, depuis la conception jusqu'à leur mise en distribution.

Missions principales

Rattaché(e) à la Direction Générale, vous aurez la responsabilité de la **fabrication**, de la **production** et de la **diffusion** des magazines du groupe.

1. Production & Fabrication

- Superviser l'ensemble du processus de fabrication des magazines (choix & benchmark des imprimeurs, gestion des plannings, contrôle des coûts et de la qualité).
- Assurer la relation avec les prestataires (imprimeurs, routeurs, transporteurs).
- Optimiser les coûts de fabrication tout en garantissant une qualité optimale des publications.
- Veiller au respect des délais de production et de livraison.
- Piloter les évolutions technologiques et proposer des améliorations des supports (papier, formats, finitions).

2. Diffusion & Distribution


- Gérer la diffusion des magazines en kiosques, en abonnements et en distribution numérique.
- Assurer le suivi avec les messageries de presse et les réseaux de distribution.


- Développer et optimiser la stratégie de diffusion payante en fonction des performances des titres et des tendances du marché. Stratégie de diffusion sélective.
- Suivre les ventes et analyser les retours des distributeurs pour ajuster la stratégie de diffusion.
- Mettre en place des actions pour dynamiser la présence des magazines en points de vente.

3. Gestion & Pilotage

- Gérer et optimiser le budget de production et de diffusion.
- Assurer une veille concurrentielle sur les innovations du secteur.
- Piloter les indicateurs de performance (coût de fabrication, taux de retour, rendement des ventes en kiosques).
- Assurer les obligations de reporting juridique (CITEO, CPPAP...)
- Coordination avec les équipes internes : rédactionnelles et marketing pour anticiper les besoins et ajuster les volumes de production.
Et avec les équipes commerciales pub pour la gestion du chemin de fer.

Profil recherché

 **Formation** : Bac+3 à Bac+5 en gestion de production, édition, fabrication ou logistique.

 **Expérience** : Minimum **5 ans** d'expérience dans un poste similaire dans l'édition ou la presse.

Compétences requises

- Excellente connaissance des process de fabrication et des circuits de diffusion de la presse.
- Compétences en gestion de projet, négociation et suivi budgétaire.
- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Excel, ERP, logiciels de gestion de fabrication).
- Capacité d'analyse et de prise de décision rapide.
- Rigueur, organisation et excellent relationnel.

Candidature

Envoyez votre CV et lettre de motivation à c.rumpler@groupe-entreprendre.fr, en précisant "**CDI - Fabrication - Diffusion**" dans l'objet de votre email.

Rejoignez **Entreprendre** et participez à l'optimisation et au développement d'un groupe de presse en pleine transformation ! 🚀