


Stage / Alternance : Marketing & DA

L'entreprise

 **Paradigme** est une **plateforme de mode de seconde main de belles marques**, créée par 2 frères passionnés (HEC ex-Bain / ESCP) en 2022, qui accompagne des grandes enseignes dans la **révolution de l'économie circulaire**.

Les Galeries Lafayette, Showroomprivé, Place des Tendances, le BHV, Ines de le Fressange ... ce sont plus de **40 partenaires** qui ont lancé une offre de seconde main avec Paradigme. Tous les vêtements collectés via ces partenariats sont ensuite revendus sur **paradigme.fr** et dans la dizaine de boutiques Paradigme en France.

Le poste



En tant que **Responsable Marketing & DA junior**, tu seras en charge du développement de la notoriété de Paradigme, de la direction artistique de la marque, de la stratégie et de la création de contenu pour permettre de faire vivre à nos client-es la meilleure expérience de la seconde main.

Cela inclut :

Marketing Stratégique :

- Participation à la création d'une stratégie de contenu sur les réseaux sociaux

- Création de visuels pour nos communications (posts, Reels, stories, créa ads, newsletter, site, print, Pinterest, TikTok, LinkedIn ...)
- Mise en place de collaborations pour développer la notoriété de Paradigme - partenariats avec des influenceuses, jeux concours, collabs, partenaires créa ...

Marketing Opérationnel :

- Animation de nos réseaux sociaux : Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn, Pinterest
- Gestion des emails marketing

Direction Artistique :

- Gestion de l'évolution de l'identité de marque Paradigme
- Gestion de l'image de nos partenaires en seconde main
- Animation des shootings photo : aide à la réalisation de shootings mannequins, production de natures mortes

Autres missions :

- Styliste : Création de looks, de collections et sélection de pièces
- Événements : création ou participation à des événements physiques (pop-up stores, collabs, soirées, événements startups / mode...)
- Produit : aide à l'amélioration de l'UX / UI du site paradigme.fr

Ton profil

- Tu es en école de communication, mode ou de design
- Tu recherches un stage de 6 mois ou une alternance
- Tu as déjà une expérience en direction artistique ou marketing
- Une autre expérience en start-up est un plus
- Tu es autonome, curieux/se et force de proposition
- La connaissance des outils Photoshop, Canva, Illustrator ou After Effects est un plus

- Tu as un intérêt pour l'univers de la mode, la seconde main ou les projets à impact

Les avantages

- Si tu aimes la mode et la seconde main, c'est l'occasion idéale pour nous aider à créer un nouveau modèle, qui inclut les principaux acteurs du secteur
- Tu bénéficieras d'un accompagnement solide et régulier des Fondateurs et de la Directrice Artistique de Paradigme
- Tu profiteras d'une grande flexibilité (télé-travail possible) et d'un cadre de travail dynamique et créatif
- Tickets-restaurant et abonnement Gymlib pour faire du sport

Infos pratiques

- Début du stage ou de l'alternance : septembre 2025
- Durée : 6 mois / 1 an / 2 ans
- Lieu : Incubateur d'HEC à Station F, Paris